

Oppidum

Licor de ginja de qualidade superior

Ainda antes de fundar a Oppidum, Dário Pimpão já estava ligado à comercialização de ginjas junto de licoristas em todo o país. Quando fundou a empresa, deu largas à sua paixão pelo fruto e acabou por desenvolver licores de qualidade superior, tendo sido também o responsável pela introdução da ginja em copo de chocolate no mercado. A Oppidum encontra-se já a exportar para diversos mercados, mantendo a criação de produtos diferenciados como meta para o futuro.

Fundada oficialmente em 1987, a Oppidum partiu da iniciativa de Dário Pimpão, no seguimento de uma tradição familiar ligada à comercialização do fruto de ginja para vários licoristas espalhados pelo país. A empresa mantém-se numa esfera familiar e conta já com o apoio da segunda geração, representada por Marta Pimpão.

Apaixonado pelo fruto e pelas suas potencialidades, Dário Pimpão começou por dedicar-se à transformação da matéria-prima, com a produção de doces, compotas e confitagem, tendo posteriormente evoluído para a confeção do licor de ginja. Mantendo uma postura de inovação, Dário Pimpão acabaria por ser pioneiro na introdução da ginja servida em copo de chocolate no mercado, um produto hoje amplamente divulgado. Foi no seguimento desta invenção que o responsável acabaria por desenvolver a ginja com chocolate, da qual a Oppidum detém a patente. E, no Natal de 2011, a empresa lançou também no mercado os bombons com licor de ginja.

Dentro da oferta de licores mais tradicional, a Oppidum posiciona-se num segmento gourmet. “Nós definimo-nos pela qualidade, e nunca ambicionámos fazer um produto massificado, de venda em prateleiras de supermercados. Uma vez que já tínhamos as ginjas e o know-how, entendemos que o produto tinha que ser verdadeiramente diferenciador”, nota Dário Pimpão. Para além deste produto, a Oppidum desenvolveu, no ano passado, a marca Dom Pimpas, disponível em garrafas de 500 ml e bag in box, com uma imagem cuidada e apelativa.

A qualidade dos produtos Oppidum comprova-se com as distinções que a empresa tem obtido em diversos

concursos internacionais, como a medalha de bronze e a de prata arrecadadas em concursos em Londres e S. Francisco, respetivamente. Estas distinções são muito importantes para a Oppidum, particularmente numa altura em que a empresa está empenhada em atingir o mercado externo.

“Neste momento, estamos a exportar para Espanha, França, Inglaterra, Alemanha, Suíça e Brasil. A França, a Suíça e o Brasil são mercados mais recentes”, continua o responsável.

O futuro da Oppidum passará pela consolidação de todo o processo de exportação, e, logo de seguida, a empresa pretende apostar na criação de um novo produto que irá, certamente, elevar ainda mais a fasquia. “Trata-se de um produto muito diferenciado, que deverá ter uma garrafa muito distinta, e sobre o qual, para já, não podemos avançar muito mais detalhes”, termina Dário Pimpão. ✦



Ginja de Óbidos ^{Licor}
Oppidum® desde 1987



Rua da Escola, Nº2, 2510-651 Sobral da Lagoa, Óbidos
Tel.: (+351) 262 969 109 Fax: (+351) 262 969 644
Tlm.: 966030925 / 910972529
E-mail: info@ginjadeobidos.com

www.ginjadeobidos.com