

# Ginja de Óbidos tem nova marca e produtos direccionados ao Natal

A Ginja de Óbidos lançou uma nova marca, a Dom Pimpas, um produto dentro da linha da Oppidum mas com um preço mais acessível. A empresa familiar do Sobral da Lagoa lançou ainda produtos direccionados especificamente para o Natal, aproveitando esta altura do ano que significa um dos principais picos de vendas.

A nova marca tem como imagem um guerreiro medieval, o Dom Pimpas, que deriva do nome da família (Pimpão) e “é uma analogia à necessidade de combater a crise”, contou Marta Pimpão, que trabalha na empresa em conjunto com o pai, Dário Pimpão.

O produto tem a mesma qualidade reconhecida da ginja Oppidum, mas um processo de fabrico diferente, o que permite ter um preço mais acessível sem comprometer a qualidade.

De resto, o feedback recebido até agora tem sido positivo, pelo que a empresa vai reforçar a publicidade nas lojas com stand ups apelativos com a figura do Dom Pimpas. **“Há pessoas que nem se apercebem da diferença entre a Dom Pimpas e a Oppidum, o que diz que fomos bem sucedidos em termos da qualidade do produto”**, salienta Marta Pimpão.

A bebida é comercializada em garrafas de meio litro e em bag in box de 4,5 litros, que também beneficia o preço, quer para o cliente final, quer para estabelecimentos que comercializem à dose. A marca também já chegou ao mercado espanhol.

A empresa tem ainda apostado em produtos especialmente pensados para a época natalícia, na qual se verifica



JOEL RIBEIRO

**■ Marta Pimpão com a nova marca da Ginja de Óbidos, Dom Pimpas**

um crescimento das vendas. Há dois anos foi lançado o bombom com Ginja de Óbidos, cuja procura sustenta a manutenção da aposta. A esse produto juntou-se este ano um pack que inclui a bebida e os copos de chocolate, que a empresa começou recentemente a comercializar, e novas embalagens alusivas à quadra.

**“A crise também nos tocou mas não ficámos parados, tentamos correr cada vez mais depressa para manter a mesma posição”**, diz a empresária.

## ANO EXCEPCIONAL DE FRUTA

A produção da Ginja de Óbidos é feita com fruta proveniente na sua maior parte dos produtores do Sobral da Lagoa, pelas características únicas que a fruta ali adquire.

Este foi um ano excelente em termos de quantidade e também de qualidade da ginja, **“temos um stock bastante grande que já nos salva-**

**guarda no caso da próxima campanha ser má”**, referiu Marta Pimpão.

A empresa acompanha a produção junto dos agricultores e assegura através de vários mecanismos, entre os quais análises periódicas, a qualidade dos frutos e do licor.

O fruto é depois tratado em processos manuais e colocado em maceração no álcool. Esta fase dura pelo menos um ano, mas actualmente a Ginja de Óbidos tem tempos de maceração de dois a três anos.

A empresa tem ainda investido na expansão e modernização das suas instalações, para cumprir a norma ISO 9001, e durante o próximo ano deverá implementar uma nova norma na área da segurança alimentar.

Para além de pai e filha, que tratam da produção e da área administrativa, a empresa dá emprego directo a duas colaboradoras, no processo de engarrafamento e armazenagem.

Joel Ribeiro

jribeiro@gazetacaldas.com

ANO LXXXIX • Nº4997 • Preço 0,80€ Assinatura Anual: 22,5€ Sexta-Feira, 27 Dezembro de 2013

# Gazeta das Caldas

a hora